

**Evento: PRE VENTA, 33 ANIVERSARIO**

Fecha: Martes 15 de Mayo

Horario: De 9:00 a.m. a 7:00 p.m.

Lugar: En cada una de las tiendas del Grupo LUMI.

Beneficio al cliente: Descuentos y obsequios especiales para clientes selectos.

Responsable(s): Mercadotecnia y Coordinación de Servicios

Estrategia General:

- Ofrecer a los clientes selectos LUMI un evento especial que le otorgue ciertos beneficios adicionales y atractivos obsequios, para agradecer su preferencia, promoviendo productos para la renovación y mantenimiento de la instalación eléctrica.

Estrategias Específicas:

- Ejecutivos de Venta: Realizar invitaciones a sus clientes selectos y utilizar estrategias adicionales para asegurar ventas de volumen para el día de la pre venta.
- Áreas de Ventas de especialización: Realizar invitaciones a sus clientes selectos y utilizar estrategias adicionales para asegurar ventas de volumen para el día de la pre venta.
- Mercadotecnia: Proveer del material publicitario para el equipo de ventas, así como los obsequios para los mismos
- Promociones y Calidad en el Servicio: Recordar al equipo de ventas sobre esta pre venta para incentivar la invitación de los ejecutivos a sus clientes selectos

Dinámica:

Se invitará a los clientes selectos a participar en la pre venta para obtener beneficios adicionales en sus compras realizadas este día en ventas de volumen, siendo de la siguiente manera:

- En la marca CONDUMEX: Se otorgará un 6% de Descuento Financiero en cotizaciones con montos iguales o mayores a \$50,000, en productos de dicha marca; siempre y cuando el margen mínimo de dicha venta sea de al menos del 5%
- En la marca TECNOLITE: Se otorgará con un 2% ADICIONAL de Descuento mediante la Barra LUMICOLOR, en cotizaciones con montos iguales o mayores a \$50,000, en productos de dicha marca; siempre y cuando el margen mínimo de dicha venta sea de al menos del 8%
- En la marca LEDVANCE: Se otorgará con un 2% ADICIONAL de Descuento mediante la Barra LUMICOLOR, en cotizaciones con montos iguales o mayores a \$50,000, en



- productos de dicha marca; siempre y cuando el margen mínimo de dicha venta sea de al menos del 8%
- En la marca BTICINO, en las líneas TERRANEO KITS, MODUS PRO, QUINZIÑO MX, MODUS y LIVING Y LIGHT: Se otorgará con un 2% ADICIONAL de Descuento mediante la Barra LUMICOLOR, en cotizaciones con montos iguales o mayores a \$10,000, en productos de dicha marca; siempre y cuando el margen mínimo de dicha venta sea de al menos del 8%
  - En la marca BTICINO, en la línea TABLEROS ESPECIALES: Se otorgará con un 2% ADICIONAL de Descuento mediante la Barra LUMICOLOR, en cotizaciones con montos iguales o mayores a \$20,000, en productos de dicha marca; siempre y cuando el margen mínimo de dicha venta sea de al menos del 8%
  - En la marca RYMCO: Se otorgará con un 1% ADICIONAL de Descuento mediante la Barra LUMICOLOR, en cotizaciones con montos iguales o mayores a \$50,000, en productos de dicha marca; siempre y cuando el margen mínimo de dicha venta sea de al menos del 7%
  - En la marca ESTEVEZ: Se otorgará con un 2% ADICIONAL de Descuento mediante la Barra LUMICOLOR, en cotizaciones con montos iguales o mayores a \$10,000, en productos de dicha marca; siempre y cuando el margen mínimo de dicha venta sea de al menos del 8%
- Los descuentos deberán ser revisados y canalizados por el Coordinador de Servicios y deberá ser facturado el pedido **únicamente el día de la pre venta** para poder ser válido el descuento y/o el obsequio especial. Cualquier otro caso particular posterior a este día, deberá ser revisado directamente con Dirección Comercial.
  - Estos descuentos serán autorizados y aplicados por Anali Cuautle para los Puntos de Venta de Diagonal y por Claudia Juarez para los Puntos de Venta de 16 de Septiembre y Amalucan, quienes contarán con los privilegios necesarios
  - A los clientes selectos que realicen compras igual o mayores a los \$100,000 en adelante podrán obtener adicionalmente llevarse una BOTELLA DE VINO
  - Cada punto de venta contara con dos Botellas de Vino para alguno de sus clientes, sin embargo, en caso de trabajar algunas otras cotizaciones y cerrarlas el día de la pre venta, se le podrán pedir más, según lo necesite. Estas Botellas de Vino adicionales se entregarán en un tiempo aproximado de 8 días después de la pre venta

Material Publicitario:

- Flyer Electrónico
- Invitación personalizada de parte de los ejecutivos y Coordinadores para Clientes Selectos, vía telefónica, electrónica y presencial





**LUMI 2018**



**AÑO DE LA  
EFICIENCIA Y  
LA EFICACIA**

EFICIENCIA y EFICACIA son el resultado natural de disfrutar lo que haces, logrando lo que te propones. Es no trabajar más, sino trabajar mejor.

