



Fecha: Viernes 15 de Marzo 2024

Horario: De 8:30 a.m. a 7:00 p.m.*

(*Entrada según guardia ya programada)

Lugar: En cada una de las tiendas del Grupo LUMI.

Beneficio al cliente: Descuentos en toda la tienda, Descuento Exclusivos de Ventas Especiales LUMI, asesoría de promotores de marca, obsequios especiales.

Responsable(s): Equipo de Mercadotecnia y Coordinación de Ventas

Estrategia General:

- Ofrecer a los clientes LUMI un evento especial para agradecer su preferencia, con beneficios atractivos para los clientes, en donde podrán encontrar lo que necesitan de Material Eléctrico, Ferretería, Pinturas, Pisos, etc., con grandes promociones y muchos premios.

Estrategias Específicas:

- Ejecutivos de Venta: Realizar invitaciones a sus clientes y utilizar estrategias adicionales para asegurar ventas para los días de la promoción, y lograr el aumento de las ventas en un considerado porcentaje con respecto a la venta anterior, éste dado por Dirección Comercial.
- Mercadotecnia: Establecer actividades innovadoras que permitan incrementar la participación de clientes en un 5%, así como incentivar a los proveedores colaboradores para lograr una mayor participación e interacción
- Relaciones Públicas: Distribución de material publicitario impreso y/o digital en colegios, cámaras, asociaciones, empresas con convenio, Hoteles y clientes para promocionar el evento.

Apoyo de otras áreas:

- Crédito y Cobranza, Mostrador, Envíos y Conmutador: Apoyo en difusión del evento mediante invitaciones personales, así como el refuerzo en su servicio para satisfacción del cliente.
- Todas las áreas con contacto directo con el cliente, deberán invitar a todo cliente en piso y por teléfono.

2024 AÑO
DE LA ADULTEZ



La "Adultez" es cuando dejas de quejarte y poner excusas en tu vida; te das cuenta de que todo lo que sucede en ella es el resultado de la elección previa que hiciste y comienzas a tomar nuevas decisiones para cambiar tu vida.

Roy T. Bennett





Estrategias de Difusión Previo:

- Los ejecutivos contarán con unos cuantos volantes con información de la Venta Especial, que funcionarán también como cupones para cambiar por un obsequio el día de la venta especial, que entregarán únicamente en las cotizaciones para invitar a los clientes a acompañarnos en el evento, así como variada publicidad impresa en tienda que les apoye como refuerzo a la invitación a todos los clientes que nos visiten.
- Realizarán llamadas a sus clientes, envío de correos, envío de invitación whatsapp y colocación de banner electrónico en sus firmas electrónicas de su correo, así como la confirmación de algunas ventas para ese día, todo esto supervisado por Gerencia Activación de ventas
- Envíos y mostradores contará con volantes con información de la Venta Especial y que funcionarán también como cupones para cambiar por un obsequio el día de la venta especial, para invitar a los clientes a acompañarnos en el evento
- Cajas contarán con material impreso en sus áreas que les servirá como apoyo visual para la invitación a los clientes a participar en la venta especial
- Los promotores de marca invitarán a todos los clientes a visitarnos durante los días de promoción, apoyándose de la variada publicidad impresa colocada en los puntos de venta

Medios:

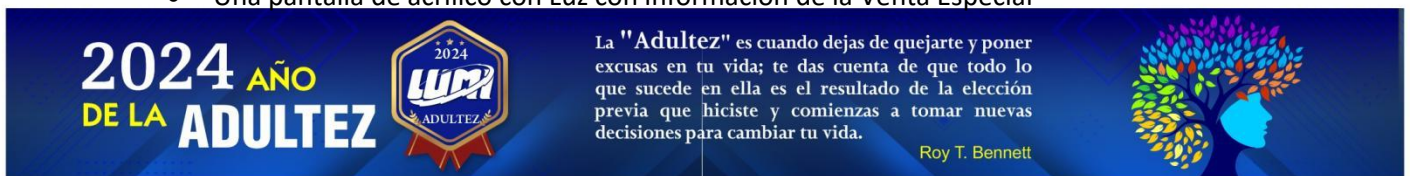
- Radio: Spots: 160 spots y 18 menciones en 1 semana
- Entrevistas: 4 (Marconi, Cinco Radio, Ultra Radio y Acir)
- Control remoto:
 - 1 (Ultra Radio) Viernes 15 de Marzo, de 10:00 a 11:00 por 92.5 FM con El Chamako - LUMI Diagonal PV3
- Impresos: círculos de acrílico, lonas para camioneta, lonas para fachadas, volanteo en calle
- Medios electrónicos: interacción FB, redes sociales corporativas, correo masivo, Página de Internet, Instagram, Youtube, Tik Tok, Google adwords, etc.
- Publicidad de Paga en Facebook
- Otros: Pantallas en piso, Microsip, invitación en conmutador

Material de Ambientación:

PREVIA:

En el Interior: Como parte la campaña publicitaria para invitar al evento se contará desde el día Miércoles 06 de Marzo y hasta el día del evento con:

- Una pantalla de acrílico con Luz con información de la Venta Especial





- Banners con información de la Venta en las entradas
- Abanicos de papel azul pegados tanto en los banners como en los mostradores de los Ev con el logotipo de la venta

En el exterior: como campaña fuera de tienda se contará con:

- Una activación en calle, con una valla móvil previa al evento, en donde se repartirá publicidad del evento, el día Miércoles 13, con una ruta que abarque las ubicaciones de las tiendas LUMI y avenidas más importantes de la ciudad. De 11 de la mañana a 7 de la tarde (Horarios aproximados). El volantero solo irá en la valla de 11 a 3 de la tarde y estará entregando paletas con información de la Venta, para los transeúntes.
- Staff con una lona grande fuera de las tiendas, con la información de la venta los días Jueves 14 y Viernes 15 de Marzo de 10 a 14 hrs, una activación en cada tienda ambos días.
- Se contará con una activación con una persona adicional de staff externo que nos estará apoyando para entregar paletas pinta azul con la información de la venta especial de manera personalizada a los clientes e invitándolos a que nos acompañen en la venta especial tanto dentro como fuera de las tiendas. Esto el día Jueves 14 en un horario de 10 a 14 hrs en cada una de las tiendas LUMI

EL DIA DEL EVENTO:

En el interior: Distintivos de descuento y dulceros.

En el exterior, Flags y equipo de sonido

Personal de apoyo: Dos animadoras en Diagonal y una animadora por sucursal con el uniforme vestido azul de LUMI.

Horario de las Animadoras: De 10:00 a.m. a 2:00 p.m. en cada una de las tiendas y en Diagonal la animadora de la tarde de 2:30 p.m. a 6:30 p.m.

Una chica con banderas por sucursal con un horario de 2:30 p.m. a 6:30 p.m.

Se contará con una variedad de descuentos en las marcas participantes del 10%, 12%, 13%, 14%, 15%, 20% y el **10% en el resto de la tienda**, así como algunos productos con el 10% y 20% en la TORRE DEL AHORRO (Descuentos no acumulables, no aplicables con otras promociones ni descuentos ya existentes) (Tabla de descuentos al final del documento)

Adicionalmente el día de la Venta Especial se contará con 3 y 6 meses sin intereses en los bancos participantes, así como se aceptaran las tarjetas del bienestar

El día del evento, se llevará a cabo la dinámica de "Ticket Sorpresa" que consiste en que los cajeros entregarán un cupón de Ticket Sorpresa a los clientes, aproximadamente, uno por cada hora y/o a consideración según montos de venta en las cajas. Se le entregará al cliente un cupón y

2024 AÑO
DE LA **ADULTEZ**



La "Adultez" es cuando dejas de quejarte y poner excusas en tu vida; te das cuenta de que todo lo que sucede en ella es el resultado de la elección previa que hiciste y comienzas a tomar nuevas decisiones para cambiar tu vida.

Roy T. Bennett





se avisará por medio del timbre inalámbrico a la animadora, para que se acerque con el cliente ganador y ésta pueda felicitarlo y tomarse foto con él. El Staff de MKT, el Coordinador de Ventas o atención a clientes, serán los encargados de entregar el premio al cliente

A los clientes se les ofrecerán bebidas, y bocadillos:

- De 11 a hasta agotar – Cacahuates Japoneses y refrescos individuales
- De 4 a hasta agotar – Bubulubus y refrescos individuales

Se contará con promocionales por ejecutivo, como obsequio para clientes que realicen compras durante este día. Los promocionales serán: Ánforas de vidrio, playeras y lapiceros

Se le indicará a cada animadora para que realice dinámicas, contaremos con algunos obsequios para ellas, como promocionales y lapiceros.

Como promociones especiales se contarán con:

- Una rifa de 8 Espejos Led (4 en diagonal, 2 en 16 de Septiembre, 1 en Satélite y 1 más entre todas la ferreterías y pinturas del grupo). Los boletos para esta rifa se podrán conseguir en tienda a partir del día de la venta especial y hasta el 31 de Marzo, en compras de \$500 o más en cualquier producto (Ventas General) (limitado a máximo 5 boletos por cliente, por día, por factura). Los boletos y las urnas estarán a cargo de la chica de mesa de regalos SOLO EL DÍA DE LA VENTA ESPECIAL, el resto del tiempo de la promoción, estará a cargo del área de cajas. La Rifa se llevará a cabo el día Martes 2 de Abril a las 5:00 p.m. avisándole a los ganadores a la brevedad para que pasen a recoger su premio.
- El día de la Venta Especial, los clientes podrán llevarse por compras de \$500 en adelante en compras en general, un Kit de 2 Kola Lokas. Para esta dinámica se contará diferentes cantidades de Kits de kola Lokas por p.v según su cuota de venta (200 Kits a Nivel grupo LUMI). Válido un solo obsequio por día, por cliente y/o por factura. La entrega de los kits de kola loka será mediante las chicas de mesa de regalos, quien deberá marcar el ticket como comprobante de entrega del obsequio. Estará limitado hasta agotar existencias.
- Les recordamos que para todas las promociones que tenemos en Ventas Especiales LUMI, no podrán participar los Colaboradores LUMI, tanto tómbola de regalos, rifa, regalos directos, etc.

Algunos de los proveedores participantes, contarán con algunas promociones y/o promocionales para regalar por compras el día del evento, por lo que se les solicita informarles a los clientes para que se acerquen con el representante de marca a conocer su dinámicas de promoción de ese día.

2024 AÑO
DE LA ADULTEZ



La "Adultez" es cuando dejas de quejarte y poner excusas en tu vida; te das cuenta de que todo lo que sucede en ella es el resultado de la elección previa que hiciste y comienzas a tomar nuevas decisiones para cambiar tu vida.

Roy T. Bennett





También se contará con una promoción especial para todo el equipo LUMI, para incentivar a la invitación de todos sus familiares, amigos, etc, a invitarlos a venir a las tiendas LUMI en la Venta Especial, y consistirá en lo siguiente:

* Se le invitará a todos los colaboradores a enviar a toda su lista de contactos, el diseño de la venta especial como su "Invitado especial", con una línea abajo donde colocarán su nombre digital. (Lo pueden hacer con el editor de imágenes PAINT, con la herramienta TEXTO colocan su nombre y guardan)

* Deberán enviar vía correo electrónico (alfonsohernandez@lumi-color.com.mx) o vía whatsapp al área de MKT (2224215151) las capturas de pantalla de al menos 10 personas y/o grupos donde se compruebe el que se haya enviado dicha invitación, dicho mensaje será tomado en cuenta siempre y cuando haya sido enviado antes del día del evento, es decir antes del Viernes 15 de Marzo. Es importante se vea la fecha de envío en su captura de pantalla

* Al colaborador que envíe este respaldo, podrá participar en la rifa de 1 obsequio especial que será: **UNA TABLET LENOVO (TAB M10) A NIVEL GRUPO.** Este regalo se entregará a partir del 26 de Marzo.

2024 AÑO
DE LA ADULTEZ



La "Adultez" es cuando dejas de quejarte y poner excusas en tu vida; te das cuenta de que todo lo que sucede en ella es el resultado de la elección previa que hiciste y comienzas a tomar nuevas decisiones para cambiar tu vida.

Roy T. Bennett





GRAN VENTA AZUL LUMI
MARZO 2024

TABLA DE DESCUENTOS

	DESCUENTO		DESCUENTO
GABINETES Y REPARTIDORES	12%	L LEVITON ALTA ROTACIÓN	10%
LIVING NOW SMART	12%	G LEVITON (Resto de las líneas)	12%
LIVING Y LIGHT	12%	G MAGG	15%
TERRANEO KITS	12%	G MEGAMEX	15%
CAB 3	15%	G PARRES	14%
CABLOFIL	15%	G TECNOLITE	15%
DLP-S	15%	G VIMAR	15%
LIVING NOW	15%	L CONDULAC	12%
MODUS	15%	L CONDULAC CAJAS	12%
MODUS MARFIL	15%	L CONDULAC USO RUDO	12%
MODUS PRO	15%	G CONDUMEX (Resto de las líneas)	13%
NETATMO	15%	G GENERAL CABLE	13%
QUINZIÑO MX	15%	G KOBREX	13%
QUINZIÑO VARIOS	15%	G EGLO ILUMINACIÓN	15%
STARFIX Y MEMOCAB	15%	G LUMINARIAS LUJO	15%
TOMAS INDUSTRIALES Y COLLARINES	15%	L ET 2 PREMIUM	20%
WIREMOLD	15%	L MAXXIM PREMIUM	20%
BTICINO (Resto de las Líneas)	10%	L QUOR	20%
ESTEVEZ	15%	G OV ILUMINACIÓN (Resto de las líneas)	15%
ILUMILEDS	15%	L TECNOLITE HOME (Línea)	15%
INTERMATIC	15%	L GROCK	18%
KLEIN TOOLS	14%	L STRATTO	18%
LEDVANCE LED	10%	RESTO DE LA TIENDA	10%
LEDVANCE (Resto de las líneas)	15%		

TORRE DEL AHORRO

CLAVE	DESCRPCIÓN	COSTO	PRECIO PUBLICO	PRECIO PROMOCIÓN - 10%	PRECIO PROMOCIÓN YA CON IVA	
85138 / 80383	KIT LED VALUE CLASSIC A60 8W 6500K G3-RD (5 PZS)	\$ 67.73	\$ 80.55	\$ 72.50	\$ 84.09	
CLAVE	DESCRPCIÓN	COSTO	PRECIO PUBLICO	PRECIO PROMOCIÓN - 20%	PRECIO PROMOCIÓN YA CON IVA	
100-6288VP	PLACA 3 MODULO CON RECEPTACULO DUPLEX 100-6288VP ROYER 100	\$ 38.58	\$ 53.25	\$ 42.60	\$ 49.42	*A PARTIR DE 5 PZAS
100-6288WP	PLACA 3 MODULO CON RECEPTACULO DUPLEX BLANCO 100-6288WP ROYER 100	\$ 38.09	\$ 52.57	\$ 42.05	\$ 48.80	*A PARTIR DE 5 PZAS
12YDLED430MV65B	LÁMPARA DE INTERIOR EMPOTRABLE BUCARAMANGA V TECNOLITE NO ATENUABLE 12W LED INTEGRADO LUZ DE DÍA	\$ 66.77	\$ 93.49	\$ 74.79	\$ 86.76	
24YDLED430MV65B	LÁMPARA DE INTERIOR EMPOTRABLE BUCARAMANGA IX TECNOLITE 24W LUZ DE DÍA NO ATENUABLE LED INTEGRADO	\$ 151.03	\$ 211.44	\$ 169.15	\$ 196.22	
9606	PEGAMENTO PVC PRESTO WETBLUE 60ML	\$ 21.16	\$ 29.21	\$ 23.36	\$ 27.11	
9806	PEGAMENTO CPVC YELLOW GOLD 70ML	\$ 20.16	\$ 27.82	\$ 22.25	\$ 25.82	
413424	IMPERSIKA PLUS BLANCO CUBETA COLOR BLANCO 18 LITROS	\$ 990.55	\$ 1,386.78	\$ 1,109.42	\$ 1,286.93	
413423	IMPERSIKA PLUS ROJO CUBETA 18 LITROS	\$ 945.58	\$ 1,323.81	\$ 1,059.04	\$ 1,228.50	

2024 AÑO DE LA ADULTEZ



La "Adultez" es cuando dejas de quejarte y poner excusas en tu vida; te das cuenta de que todo lo que sucede en ella es el resultado de la elección previa que hiciste y comienzas a tomar nuevas decisiones para cambiar tu vida.

Roy T. Bennett

