



Puebla, Pue. a 14 de Febrero del 2024

A QUIEN CORRESPONDA:

PRESENTE

Por este medio, informo sobre la promoción que tendremos del 19 al 24 de Febrero, denominada **“Semana Ferretera en LUMI”**, en conjunto con las siguientes marcas de Ferretería: KATCHER, ROTOPLAS, URREA, MILWAUKEE y THORSMAN, que constará de descuentos y obsequios especiales para nuestros clientes. La mecánica será la siguiente:

- Se contará con el 10% de descuento en todas las marcas del área de Ferretería y un 13% en las marcas participantes.
- Del 19 de Febrero al 9 de Marzo, se contará con una rifa especial, esto, por cada \$500 de compra exclusiva de las marcas participantes, los clientes podrán llevarse un boleto para participar en la rifa de una de las **8 carpas Truper**. Los boletos y las urnas estarán a cargo de los coordinadores de las áreas de Ferretería, por lo que cada ejecutivo al identificar a algún cliente acreedor a boleto(s), los deberá solicitar con ellos. Los boletos serán máximo 5 boletos por cliente, por día o por factura. La Rifa se llevará acabo el día Martes 12 de Marzo a la 5:00 p.m., avisándole de inmediato al ganador, para que pueda reclamar su premio a la brevedad.
- Del día 19 de Febrero y hasta agotar existencias, los clientes podrán llevarse por cada \$1,000 de compras únicamente de las marcas participantes, una **caja de herramientas truper**. Para esta dinámica se contará diferentes cantidades por P.V. según su cuota de venta. Válido un solo obsequio por día, por cliente y/o por factura. La entrega de las cajas de herramientas será por los coordinadores del área de Ferretería, quien deberá solicitar la firma del cliente como comprobación de la entrega de la misma. Estará limitado hasta agotar existencias. (99 cajas de herramientas a nivel grupo LUMI).
- Obsequiaremos **tazas de vidrio promocionales** durante el mes, que tendrá cada coordinador de Punto de Venta con el logo de LUMI y las marcas participantes.

Estas promociones solo aplican para compras de contado, a clientes de crédito se les entregará algún promocional según consideración de los coordinadores de acuerdo a lo montos de compra, en caso de ser necesario.

Sin otro particular por el momento y en espera de su entusiasta participación en este proyecto encaminado, como siempre, a incrementar nuestras ventas, quedo de ustedes.

Atentamente

L.M. Diana Sandoval Osorio

Mercadotecnia Grupo LUMI

**2024 AÑO
DE LA ADULTEZ**



La "Adultez" es cuando dejas de quejarte y poner excusas en tu vida; te das cuenta de que todo lo que sucede en ella es el resultado de la elección previa que hiciste y comienzas a tomar nuevas decisiones para cambiar tu vida.

Roy T. Bennett

